

PAWEŁ NIZIŃSKI

Specjalizacje \

DORADZTWO, EKOLOGIA, ESG, PRZYWÓDZTWO,
ROZWÓJ BIZNESU, STRATEGIA I ZARZĄDZANIE,
TRANSFORMACJA, MARKETING



Biografia \

- Doświadczenie: Ponad 30 lat w marketingu, komunikacji i strategicznym zrównoważonym rozwoju.
- CEO BETTER: Założyciel i obecny CEO BETTER, firmy konsultingowej działającej od 2007 roku, pioniera w innowacyjnych narzędziach pomiaru wpływu i dialogu społecznego.
- B Corp Partner: Partner Krajowy dla B Lab EU w Polsce, budując społeczność i pomagając firmom w certyfikacji B Corp.
- Wcześniejsza kariera: Kierownicze stanowiska w Young & Rubicam Brands oraz współzałożyciel Upstairs. Współprojektował około 200 kampanii dla nowych marek w PL/CEE.
- Edukacja i działalność: Inicjator projektów takich jak „CR Navigator”, „Kongres Różnorodności” i The Warsaw B Corp Summit. Wykładowca na MBA PW, ALK, uczestnik debat i konferencji.

Tematy wystąpień \

- Transformacja biznesowa/systemowa
- Regeneratywne tworzenie wartości w firmie
- Zmiana paradygmatu w biznesie
- Przynależność, różnorodność, DEI
- Budowa zaangażowania interesariuszy
- Jak uniknąć wypalenia zawodowego
- Zrównoważony rozwój i aktywność korporacyjna
- Aktywność marki i ESG
- Mapowanie interesariuszy i raportowanie
- B Corp i równość społeczna marek

Dlaczego ten speaker \

Paweł Niziński to ekspert z ponad 30-letnim doświadczeniem w marketingu i zrównoważonym rozwoju. Jego unikalna wiedza i praktyczne podejście do tworzenia wartości regeneratywnej oraz budowania zaangażowania interesariuszy mogą pomóc Twojej firmie w osiągnięciu strategicznych celów i przewagi konkurencyjnej.

