

MATEUSZ JABŁONOWSKI

Specjalizacje \

EB, RECRUITMENT MARKETING, PERSONAL BRANDING,
KOMUNIKACJA KORPORACYJNA, DIVERSITY & INCLUSION

Biografia \

- Jest konsultantem, trenerem oraz praktykiem w dziedzinach employer branding, recruitment marketingu i komunikacji.
- Autor książki "Employer Branding. Praktyczny podręcznik".
- Posiada bogate doświadczenie HR-owe zdobyte w różnych sektorach, w tym w NGO, bankowości oraz branży e-commerce i IT.
- Był związany z takimi markami jak Allegro czy Miinto/Showroom, realizując założenia z zakresu employer branding i komunikacji.
- Współtwórca warszawskiego zespołu EBMASTERS, aktywny uczestnik konferencji branżowych i prowadzący zajęcia na studiach podyplomowych.
- Jako konsultant i trener wspiera firmy w budowaniu skutecznych strategii employer branding i komunikacji.

Tematy wystąpień \

- Employer branding – strategia i narzędzia: kompleksowe podejście do budowania marki pracodawcy.
- Personal branding. Budowanie wizerunku pracowników jako ekspertów w branży: jak efektywnie promować pracowników i zwiększać ich wartość na rynku pracy.
- LINKEDIN: Dlaczego dziś to must-have nie tylko dla firm ale również samych pracowników?: znaczenie LinkedIn w budowaniu profesjonalnego wizerunku.
- Diversity & Inclusion - wprowadzenie lub warsztat: jak skutecznie implementować strategię różnorodności i włączania w organizację.



Dlaczego ten speaker \

Mateusz Jabłonowski dzieli się praktyczną wiedzą, której efektywność potwierdzają lata doświadczeń i realizacje projektów dla wiodących firm. Jego zaangażowanie w promowanie nowoczesnych praktyk w zarządzaniu talentami sprawia, że jest cenionym ekspertem, którego wiedza i doświadczenie przynoszą realne korzyści uczestnikom jego sesji.

