

## MAJA GOJTOWSKA

### Specjalizacje \

EMPLOYER BRANDING, HR, KOMUNIKACJA,  
MARKA OSOBISTA, TEAM BUILDING

### Biografia \

- Maja Gojtowska to uznana ekspertka w dziedzinie komunikacji i employer branding, która od ponad 15 lat doradza firmom w zakresie budowy wizerunku i efektywnej komunikacji.
- Jako certyfikowana moderatorka Design Thinking, wykorzystuje innowacyjne metody w rozwiązywaniu problemów i tworzeniu angażujących miejsc pracy.
- Autorka popularnego bloga oraz dwóch książek poświęconych doświadczeniom kandydatów i efektywnemu onboarding, które zyskały uznanie w branży HR.
- Jej praca została doceniona przez redakcję Forbes Women, która przyznała jej tytuł Mistrzyni LinkedIn.

### Tematy wystąpień \

- Zarządzanie doświadczeniem kandydata: Strategie przekształcenia rekrutacji w przyjazne doświadczenie z perspektywy candidate experience.
- Efektywny onboarding pracowników: Metody i praktyki zapewniające skuteczne wprowadzenie nowych pracowników.
- Employer branding w praktyce: Jak skutecznie budować i utrzymywać pozytywny wizerunek pracodawcy.
- Design Thinking w HR: Zastosowanie Design Thinking do innowacji i rozwiązywania problemów w zarządzaniu zasobami ludzkimi.
- Komunikacja wewnętrzna: Kluczowe strategie i narzędzia dla efektywnej komunikacji wewnętrznej w organizacji.
- Rola benefitów w employer branding: Jak używać systemów benefitów do przyciągania i utrzymywania talentów.
- Neuroróżnorodność w miejscu pracy: Tworzenie inkludynego środowiska pracy, które wspiera różnorodność neurologiczną.



### Dlaczego ta speakerka \

Maja Gojtowska, dzięki swoim specjalizacjom i bogatemu doświadczeniu, jest inspirującą mówczynią, która potrafi przyciągnąć uwagę i zainteresowanie szerokiego grona odbiorców. Dzieląc się praktycznymi wskazówkami i innowacyjnymi rozwiązaniami w dziedzinie HR i employer branding, Maja Gojtowska motywuje i inspirowe do wprowadzania zmian, które przekładają się na sukces w nowoczesnym środowisku biznesowym.