

PAWEŁ ZAWADZKI

Specjalizacje \

EFEKTYWNA KOMUNIKACJA, MEDIALNA STRATEGIA,
ZARZĄDZANIE ZESPOŁEM, KREATYWNE MYŚLENIE

Biografia \

- **Praktyk biznesu:** 15-letnie doświadczenie w marketingu, sprzedaży i produkcji nowoczesnych treści cyfrowych.
- **Specjalizacja:** realizacja projektów komunikacyjnych i wizerunkowych w branży kreatywnej.
- **Wykształcenie:** psycholog i dziennikarz.
- **Podcasty i wykłady:** gospodarz autorskich podcastów, wykładowca na Akademii Leona Koźmińskiego, prelegent na konferencjach branżowych.
- **Nagrody:** zdobywca licznych nagród za międzynarodowe projekty komunikacyjne.
- **Agencja i dom produkcyjny:** prowadzi agencję Większe Logo, koordynując zespół i nadzorując projekty video oraz kampanie komunikacyjne.

Tematy wystąpień \

- **Medialna dżungla** – wyróżnij się na tle konkurencji
- **Wystąpienia publiczne** – jak mówić, aby nas słuchano?
- **Słowa, które działają** – sztuka efektywnej komunikacji
- **Kim jest nowoczesny lider zespołów projektowych?**
- **Strategiczne myślenie** w nowoczesnym procesie biznesowym
- „Rób to co kochasz” czy „Kochaj to co robisz”?
- Rozwiń swoje **miękkie kompetencje interpersonalne**
- Zamień swój pomysł w konkretny projekt



Dlaczego ten speaker \

Paweł wyróżnia się pragmatycznym podejściem do pracy i jej efektywności. Unika korporacyjnego żargonu, skupiając się na rzeczywistych potrzebach zespołów, liderów i klientów. Inspiruje i motywuje zespoły do osiągania najlepszych wyników, wierząc, że "done is better than perfect". Jego umiejętności realizacji wymagających zadań pod presją czasu i oczekiwań sprawiają, że jest ceniony przez klientów jako człowiek od zadań specjalnych.