

Regulamin Konkursu „PrimeCastTEDx”

§ 1. Postanowienia Ogólne

1. Niniejszy regulamin (zwany dalej „Regulaminem”) określa zasady, warunki uczestnictwa oraz przebieg konkursu pod nazwą „PrimeCastTEDx” (zwanego dalej „Konkuresem”).
2. Organizatorem Konkursu jest **PRIMESPEAKERS SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ** z siedzibą w Łodzi (90-063) przy ul. Piotrkowskiej 148/150, lok. 18.01, zarejestrowana w rejestrze przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000680174, NIP: 7252202623, REGON: 367372013, o kapitale zakładowym w wysokości 5 000,00 PLN (zwana dalej „Organizatorem”).
3. Konkurs jest prowadzony na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
4. **Cel Konkursu:** Celem Konkursu jest promocja marki Prime Speakers, jako partnera w rozwoju osobistym oraz zachęcenie uczestników TEDxWarsaw 2025 do dzielenia się autentycznymi, inspirującymi historiami. Tematyka zgłoszeń nawiązuje do hasła wydarzenia „Wczoraj. Dziś. Jutro.” i obejmuje:
 - a. „One action for a better future...” – jedno działanie „dziś”, które kształtuje lepsze
5. Konkurs trwa od dnia jego ogłoszenia tj. od dnia **6 czerwca 2025 roku (piątek) od godziny 9:00, do godziny 23:59:59 czasu polskiego**, co jest ostatecznym terminem nadsyłania zgłoszeń. Ogłoszenie wyników nastąpi w terminie określonym w § 3 ust. 7 Regulaminu.
6. Regulamin Konkursu jest dostępny na stronie internetowej Organizatora pod adresem: <https://primespeakers.pl/tedxwarsaw-2025/> przez cały czas trwania Konkursu.
7. Organizator oświadcza, że właściciel portalu www.instagram.com lub www.linkedin.com nie jest organizatorem ani współorganizatorem Konkursu, Konkurs nie jest w żaden sposób sponsorowany, popierany ani przeprowadzany przez serwis Instagram lub z nim związany. Wzięcie udziału w Konkursie przez Uczestnika oznacza, iż Uczestnik wyraża zgodę na zwolnienie serwisu Instagram/Linkedin z jakiegokolwiek odpowiedzialności w związku z organizowanym Konkursem. Serwis Instagram/ LinkedIn nie pomaga w przeprowadzaniu Konkursu, a Organizator korzysta wyłącznie z serwisu Instagram/ LinkedIn w celu administrowania Konkursem. Wszelkie pytania, komentarze oraz reklamacje związane z Konkursem powinny być kierowane do Organizatora, a nie do portalu Instagram/ LinkedIn. Organizator korzysta z tego serwisu do administrowania Konkursem na własną odpowiedzialność i zwalnia www.instagram.com oraz www.linkedin.com z odpowiedzialności względem Uczestników Konkursu.
8. Konkurs nie jest grą hazardową w rozumieniu ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (Dz. U. 2009, Nr 201, poz. 1540 ze zm.). Organizator jest składającym przyrzeczenie publiczne w rozumieniu art. 919 kodeksu cywilnego.
9. Podanie danych, złożenie oświadczeń, jak również udzielenie wszystkich zgód i zezwoleń, o których mowa w Regulaminie jest dobrowolne, aczkolwiek niezbędne do udziału w Konkursie. Każdy uczestnik przystępując do Konkursu potwierdza, że zapoznał się i akceptuje wszystkie zawarte w Regulaminie postanowienia i zobowiązuje się je przestrzegać.
10. Udział w Konkursie oznacza wyrażenie przez Uczestnika Konkursu zgody na postanowienia Regulaminu oraz akceptację opisanych w Regulaminie zasad Konkursu. Przystępując do udziału w Konkursie Uczestnik potwierdza, że spełnia wszystkie warunki, które uprawniają go do udziału w Konkursie.

§ 2. Warunki Uczestnictwa

1. Uczestnikiem Konkursu (zwanym dalej „Uczestnikiem”) może być każda osoba fizyczna, która ukończyła 18 lat i posiada pełną zdolność do czynności prawnych, zamieszkała na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej oraz która zaakceptowała niniejszy Regulamin.
2. Warunkiem udziału w Konkursie jest łączne spełnienie następujących warunków:
 - a. Przygotowanie autorskiego materiału wideo (dalej „Praca Konkursowa”) o maksymalnej długości 60 (sześćdziesięciu) sekund, odpowiadającego celowi Konkursu.
 - b. Opublikowanie Pracy Konkursowej w okresie trwania Konkursu, określonym w § 1 ust. 5, na jednej z następujących platform społecznościowych:
 - a. **LinkedIn:** poprzez dodanie posta zawierającego Pracę Konkursową, oznaczenie w treści posta oficjalnego profilu Organizatora **@Primespeakers** oraz dodanie hashtagu **#PrimeCastTEDx**.
 - b. **Instagram:** poprzez dodanie Stories zawierającego Pracę Konkursową, oznaczenie w Stories oficjalnego profilu Organizatora **@prime_speakers** oraz dodanie hashtagu **#PrimeCastTEDx**.
 - c. Posiadanie publicznego profilu na platformie społecznościowej (LinkedIn lub Instagram), za pośrednictwem, którego Uczestnik dokonuje zgłoszenia. Profil musi pozostać publiczny co najmniej do dnia ogłoszenia wyników Konkursu. Organizator zastrzega sobie prawo do weryfikacji tego warunku.
 - d. Zapoznanie się z treścią niniejszego Regulaminu i akceptacja jego postanowień. Zgłoszenie Pracy Konkursowej jest równoznaczne z akceptacją Regulaminu.
3. Każdy Uczestnik może zgłosić do Konkursu tylko jedną Pracę Konkursową. W przypadku zgłoszenia większej liczby Prac Konkursowych przez jednego Uczestnika, Organizator weźmie pod uwagę jedynie pierwszą zgłoszoną Pracę.
4. Brak spełnienia któregośkolwiek z warunków określonych w Regulaminie stanowi podstawę do wykluczenia Uczestnika z Konkursu, a w przypadku późniejszego wykrycia tych okoliczności, w tym po dniu wydania Nagrody, prawo do dochodzenia jej zwrotu przez Organizatora.
5. Uczestnikami Konkursu nie mogą być:
 - a. pracownicy i członkowie rodziny pracowników Organizatora
 - b. członkowie i członkowie rodziny członków Jury KonkursowegoPrzez członków rodziny rozumie się: wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków, małżonków i zstępnych rodzeństwa, rodziców i rodzeństwo małżonków oraz osoby pozostające w stosunku przysposobienia.
6. Organizator zastrzega sobie prawo do nieuwzględnienia w Konkursie Pracy Konkursowej, która narusza obowiązujące przepisy prawa lub postanowienia Regulaminu, dobre obyczaje lub też prawa lub dobra osób trzecich. Odmowa uwzględnienia w Konkursie Pracy Konkursowej jest równoznaczna z wykluczeniem Uczestnika z przeprowadzanego przez Organizatora Konkursu. Organizator zastrzega sobie również prawo do nieuwzględnienia w Konkursie Prac Konkursowych, których autorzy:
 - a) nie działają w własnym imieniu, lecz przez osoby trzecie;
 - b) działają z fikcyjnych kont/profilu w serwisie Instagram/LinkedIn;
 - c) naruszają regulamin serwisu Instagram/LinkedIn.
7. Uczestnik Konkursu zobowiązuje się do przestrzegania obowiązujących w Polsce przepisów prawa, norm społecznych i obyczajowych, postanowień Regulaminu oraz zasad współżycia społecznego, a w szczególności do niezgłaszania w ramach Konkursu Prac Konkursowych, które:
 - zawierają zarówno w warstwie tekstowej, jak i graficznej elementy sprzeczne z obowiązującym prawem i zasadami współżycia społecznego, w szczególności zawierające treści wulgarne, uważane powszechnie za obraźliwe, szerzą nienawiść lub dyskryminację rasową, kulturową, etniczną, obyczajową światopoglądową, naruszają godność osobistą, mogą być zakwalifikowane jako

pornografia, stanowią zniewagę lub pomówienie innych osób, nawołują do agresji;

- naruszają prawa autorskich;
 - propagują używanie narkotyków bądź nie dopuszczonych do obrotu środków odurzających lub propagują spożywanie alkoholu;
 - zawierają linki do stron www naruszających prawo lub dobre obyczaje;
 - zawierają dane osobowe, teleadresowe lub adresy mailowe lub wizerunek osób innych niż zgłaszający się do Konkursu Uczestnik,
 - zawierając treści o charakterze komercyjnym (reklamy) dotyczące jakichkolwiek podmiotów innych niż Organizator
 - są niestosowne w kontekście informacji o śmierci osoby publicznej bądź prywatnej;
 - w inny sposób naruszają przepisy prawa, normy społeczne bądź obyczajowe lub Regulamin;
 - zamieszczają treści niezgodne z obowiązującym prawem lub Regulaminem;
 - podejmują działania z wykorzystaniem konta/profilu utworzonego niezgodnie z zasadami serwisu Instagram/Linkedin;
 - naruszają prawa innych osób, w szczególności dobra osobiste lub prawa autorskie;
 - stanowią zakazaną lub nieuczciwą reklamę w rozumieniu ustawy z dnia 16 kwietnia 1993 r. o zwalczaniu nieuczciwej konkurencji (t.j. Dz. U. z 2003 r., Nr 153, poz. 1503 ze zmianami) oraz ustawy z dnia 23 sierpnia 2007 r. o przeciwdziałaniu nieuczciwym praktykom rynkowym (Dz. U. Nr 171, poz. 1206 ze zmianami).
8. Uczestnicy Konkursu nie mogą wykorzystywać Konkursu w celu wyrażania poglądów politycznych i/lub religijnych.
 9. Uczestnicy Konkursu nie mogą przysyłać, publikować, wysyłać w wiadomościach e-mail lub w inny sposób rozpowszechniać jakichkolwiek materiałów zawierających wirusy komputerowe lub innych kodów komputerowych, plików albo programów służących do zakłócania, niszczenia lub ograniczania możliwości korzystania z oprogramowania.
 10. Pracy Konkursowe przesłane lub opublikowane w sposób inny niż określony w ust. 2 powyżej nie będą uwzględniane w Konkursie. Uczestnik może dodać Pracę Konkursową tylko w Czasie Trwania Konkursu po ogłoszeniu Konkursu. Prace Konkursowe opublikowane w innym czasie nie spełniają warunków Regulaminu i nie biorą udziału w Konkursie.
 11. W Konkursie można brać udział wyłącznie osobiście, tj. zabronione jest dokonywanie zgłoszenia udziału w Konkursie w imieniu i na rzecz osób trzecich, niedopuszczalne jest tworzenie kont i dokonywanie zgłoszeń Prac Konkursowych w imieniu osób trzecich. Praca Konkursowa powinna być wynikiem osobistej twórczości Uczestnika i nie może zawierać treści reklamowych dotyczących jakichkolwiek innych podmiotów innych niż Organizator.
 12. Uczestnictwo w Konkursie jest nieodpłatne. Uczestnikom Konkursu nie przysługuje żadne wynagrodzenie za udział w Konkursie.
 13. Prace Konkursowe Uczestników, którzy w czasie trwania Konkursu usunęli któryś z elementów Pracy Konkursowej lub całą Pracę Konkursową, nie biorą udziału w Konkursie.
 14. Uczestnik biorąc udział w Konkursie potwierdza, że jest świadomy, iż o wygranej Nagrodzie nie decyduje przypadek, lecz działanie Uczestnika i ocena jego Pracy Konkursowej na podstawie kryteriów, o których mowa w Regulaminie.

§ 3. Zasady Wyłaniania Laureatów

1. W celu wyłonienia laureatów Konkursu (zwanym dalej „Laureatami”), Organizator powoła Jury Konkursowe (zwane dalej „Jury”).
2. W skład Jury wejdą 3 (trzy) osoby będące przedstawicielami Organizatora. Decyzje Jury są ostateczne i nie podlegają zaskarżeniu, z zastrzeżeniem procedury reklamacyjnej opisanej w § 7.

3. Proces wyłaniania Laureatów będzie dwuetapowy:
 - a. **Etap I:** Do dnia **11 czerwca 2025 roku** Jury dokona oceny wszystkich prawidłowo zgłoszonych Prac Konkursowych, kierując się kryteriami określonymi w ust. 4 niniejszego paragrafu. Na tej podstawie wyłonionych zostanie **5 (pięciu) Uczestników**, których prace zostaną najwyżej ocenione. Uczestnicy ci zostaną zakwalifikowani do Etapu II jako „Finaliści”.
 - b. **Etap II - materiał dodatkowy:** Finaliści zostaną poproszeni w sposób wskazany w ust. 5 o przesłanie w dniu **12 czerwca 2025 roku** dodatkowego materiału wideo – maksymalnie 60-sekundowej wypowiedzi lub krótkiej rozmowy wideo, w której przedstawią swoją osobę oraz ideę zgłoszoną w Konkursie. Na podstawie Pracy Konkursowej oraz dodatkowego materiału, Jury dokona ostatecznej oceny i wyłoni 1 (jednego) Zwycięzcę oraz 2 (dwóch) Uczestników Wyróżnionych.
4. Kryteria oceny Prac Konkursowych oraz rozmów kwalifikacyjnych:
 - a. **Zgodność z celem Konkursu** – na ile wypowiedź promuje wartości związane z rozwojem osobistym, dzieleniem się inspiracjami i wizją przyszłości w duchu marki Prime Speakers;
 - b. **Powiązanie z hasłem przewodnim TEDxWarsaw 2025 „Wczoraj. Dziś. Jutro.”** – jasność i spójność odniesienia do tematu:
– „One action for a better future... – jedno działanie „dziś”, które kształtuje lepsze „jutro””
 - c. **Autentyczność i osobisty charakter wypowiedzi** – czy historia jest prawdziwa, wiarygodna i opowiedziana z zaangażowaniem emocjonalnym;
 - d. **Inspiracyjność** – potencjał przesłania do pobudzenia refleksji, działania lub zmiany wśród innych uczestników;
 - e. **Zwiężłość i siła przekazu** – umiejętność przedstawienia idei w krótkiej formie, przy zachowaniu jasności i oddziaływania emocjonalnego;
 - f. **Jakość komunikacji** – sposób prezentacji, czytelność nagrania, wyrazistość wypowiedzi.
5. Organizator powiadomi Finalistów o zakwalifikowaniu się do II Etapu Konkursu drogą mailową lub poprzez wiadomość prywatną na platformie, przez którą dokonano zgłoszenia, w terminie do **10.06.2025 roku** wskazując sposób przesłania materiału, o którym mowa w ust. 3.b
6. Finaliści są zobowiązani do potwierdzenia chęci udziału w II Etapie Konkursu w terminie do **12.06.2025 roku** Brak potwierdzenia w wyznaczonym terminie może skutkować wyborem kolejnego Uczestnika z listy rezerwowej.
7. Ogłoszenie wyników Konkursu (lista Laureatów) nastąpi w terminie do **16.06.2025 roku** poprzez publikację na stronie internetowej Organizatora oraz na profilach Organizatora w mediach społecznościowych.
8. Laureaci zostaną dodatkowo powiadomieni o wygranej drogą mailową lub poprzez wiadomość prywatną.

§ 4. Nagrody

1. W Konkursie przewidziane są następujące nagrody dla Laureatów:
 - a. **Nagroda główna (dla 1 Laureata):**

Udział w profesjonalnym nagraniu odcinka podcastu „Prime Cast”, organizowanego przez Prime Speakers i Lorem Ipsum Team, realizowanego w studiu nagrań RPM w Warszawie.

Nagranie odbędzie się w studiu RPM przy al. Jana Pawła II 80, 00-175 Warszawa, w terminie ustalonym indywidualnie z Laureatem, nie później niż do dnia **16 lipca 2025 roku**. **Wartość nagrody: 3 500,00 zł netto.**
 - b. **Nagrody dodatkowe (dla 2 Laureatów wyróżnionych):**

Zestawy gadżetów sygnowanych marką Prime Speakers. Nagrody rzeczowe zostaną przesłane Laureatom za pośrednictwem firmy kurierskiej na adres wskazany przez Uczestnika. Wartość jednostkowa nagrody: do 100,00 zł brutto.

2. Odbiór nagrody głównej możliwy jest wyłącznie w formie osobistego udziału Laureata w nagraniu w uzgodnionym terminie. Organizator nie pokrywa kosztów przejazdu ani ewentualnego zakwaterowania Laureata.
3. Nagrody nie podlegają wymianie na inne nagrody ani na ich równowartość pieniężną. Laureatom nie przysługuje prawo do zastrzeżenia szczególnych właściwości nagród.
4. W przypadkach przewidzianych przez obowiązujące przepisy prawne, do wartości Nagrody zostanie dodana dodatkowa nagroda pieniężna w kwocie stanowiącej 11,11% wartości brutto danej Nagrody rzeczowej wymienionej w pkt. 2 powyżej przeznaczonej na refundację podatku dochodowego od nagrody
5. Od wartości Nagrody (z części stanowiącej dodatkową wartość pieniężną, o której mowa w ust. 4) pobrana zostanie przez Organizatora i odprowadzona do urzędu skarbowego kwota na poczet należnego zryczałtowanego podatku od nagród w wysokości 10% łącznej wartości Nagrody rzeczowej i finansowej, o którym mowa w art. 30 ust. 1 pkt 2 ustawy z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych (tekst jedn. Dz. U. Z 2000 r, Nr 14, poz. 176 z późn. zm.). Laureaci wyrażają zgodę na to, aby kwota dodatkowej nagrody pieniężnej nie podlegała wypłacie na ich rzecz, lecz przeznaczona została na zapłatę podatku należnego z tytułu wygranej Nagrody w Konkursie. Za pobranie i odprowadzenie należnego podatku odpowiedzialny jest Organizator.
6. Laureat zostanie poinformowany o konieczności wysłania w terminie 3 dni roboczych od dnia poinformowania o przyznaniu Nagrody, swoich danych osobowych i adresowych niezbędnych do wydania Nagrody tj.: imię, nazwisko, adres korespondencyjny, numer telefonu. Przekazanie wskazanych wyżej danych oraz złożenie oświadczeń jest dobrowolne, ale niezbędne dla otrzymania Nagrody. W tej samej wiadomości Uczestnik powinien potwierdzić akceptację niniejszego Regulaminu oraz udzielić Licencji – na warunkach określonych w § 5 poniżej. W przypadku niespełnienia któregośkolwiek z powyższych warunków, Organizator jest uprawniony do wykluczenia Uczestnika z Konkursu i odmowy wydania Nagrody.
7. W sytuacji powzięcia wątpliwości co do tożsamości Laureata, jego wieku bądź podejrzenia naruszenia zasad uczestnictwa w Konkursie Organizator może wezwać do przesłania listem poleconym, osobiste doręczenie lub przesłanie skanem, w ciągu 3 dni roboczych od dnia wystąpienia z tym roszczeniem (data nadania) oświadczenia, iż Laureat spełnia wymagania uczestnictwa w Konkursie z zastrzeżeniem, że muszą one wpłynąć do Organizatora najpóźniej w ciągu 10 dni roboczych od wystąpienia z tym roszczeniem przez Organizatora. Z roszczeniem określonym w niniejszym ustępie Organizator może wystąpić najpóźniej do 10 dni od wysłania wiadomości z danymi osobowymi Laureata.
8. Brak wiadomości e-mail, o której mowa w ust. 5, będzie uważane za rezygnację z prawa do otrzymania Nagrody. W takiej sytuacji Laureat Konkursu traci prawo do Nagrody i status Laureata Konkursu.
9. Laureat Konkursu nie może przenieść prawa do otrzymania Nagrody na osoby trzecie.
10. Nagrodzony Uczestnik Konkursu może zrzec się Nagrody, ale w zamian nie przysługuje mu ekwiwalent pieniężny ani jakakolwiek inna nagroda rzeczowa.
11. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za niemożność odbioru Nagrody z przyczyn leżących po stronie Uczestników. W szczególności Organizator nie ponosi odpowiedzialności za nieprawidłowości, wynikające z błędnego podania przez Uczestnika adresu lub innych danych, koniecznych do przekazania Nagrody. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za zmianę miejsca zamieszkania lub adresu do korespondencji, podanego przez Uczestnika, jak również za zmianę innych danych, uniemożliwiającą prawidłowe przekazanie Uczestnikowi Nagrody. Jeżeli Nagroda nie zostanie odebrana (2x awizo) po uprzednim wysłaniu przez Organizatora na podany przez Laureata adres, przechodzi do dyspozycji Organizatora. Organizator nie

ponosi również odpowiedzialności za odbiór Nagrody pod wskazanym przez Laureata adresem przez inną niż Laureat osobę podającą się za Laureata.

12. Organizator powiadamia Laureata o fakcie utraty prawa do Nagrody poprzez wiadomość prywatną. W przypadku utraty przez Laureata prawa do Nagrody, przechodzi ona na rzecz Organizatora.

§ 5. Prawa Autorskie i Wizerunek

1. Uczestnik z chwilą zgłoszenia Pracy Konkursowej oświadcza, że jest wyłącznym twórcą Pracy Konkursowej w rozumieniu ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych, oraz że przysługują mu do niej wszelkie, nieograniczone prawa autorskie majątkowe i osobiste.
2. Uczestnik z chwilą zgłoszenia Pracy Konkursowej oświadcza, że Praca Konkursowa nie narusza praw osób trzecich, w szczególności praw autorskich, praw do wizerunku, dóbr osobistych ani innych praw chronionych.
3. Z chwilą zgłoszenia Pracy Konkursowej, Uczestnik udziela Organizatorowi niewyłącznej, nieodpłatnej, nieograniczonej czasowo i terytorialnie licencji na korzystanie z Pracy Konkursowej na następujących polach eksploatacji:
 - a. utrwalanie i zwielokrotnianie Pracy Konkursowej – wytwarzanie określoną techniką egzemplarzy utworu, w tym techniką cyfrową;
 - b. publiczne wykonanie, wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie oraz nadawanie i reemitowanie, a także publiczne udostępnianie Pracy Konkursowej w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niej dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym, w szczególności w Internecie (m.in. na stronach internetowych Organizatora, profilach w mediach społecznościowych typu Facebook, Instagram, LinkedIn, YouTube).
4. Uczestnik z chwilą zgłoszenia Pracy Konkursowej wyraża zgodę na dokonywanie przez Organizatora opracowań Pracy Konkursowej, w tym jej skrótów i modyfikacji, oraz na korzystanie z tych opracowań w zakresie udzielonej licencji.
5. Uczestnik z chwilą zgłoszenia Pracy Konkursowej wyraża zgodę na nieodpłatne wykorzystanie swojego wizerunku utrwalonego w Pracy Konkursowej oraz podczas ewentualnej rozmowy kwalifikacyjnej, dla celów związanych z przeprowadzeniem Konkursu, ogłoszeniem wyników oraz promocją Konkursu i działalnością Organizatora, na polach eksploatacji wymienionych w ust. 3.

§ 6. Przetwarzanie Danych Osobowych

1. Administratorem danych osobowych Uczestników Konkursu jest Organizator – **PRIMESPEAKERS SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ** z siedzibą w Łodzi (90-063) przy ul. Piotrkowskiej 148/150, lok. 18.01, zarejestrowana w rejestrze przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000680174, NIP: 7252202623, REGON: 367372013,
2. Dane osobowe Uczestników Konkursu są przetwarzane zgodnie z ustawą z dnia 10 maja 2018 r. o ochronie danych osobowych (Dz. U. 2019 poz. 1781) oraz zgodnie z Rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (RODO).
3. Dane osobowe Uczestników będą przetwarzane w celu: a. przeprowadzenia Konkursu, w tym przyjmowania zgłoszeń, wyłonienia Laureatów, powiadomienia o wynikach; b. wydania i realizacji nagród; c. rozpatrzenia ewentualnych reklamacji; d. wypełnienia obowiązków prawnych ciążyących na Organizatorze (np. podatkowych); e. promocji Konkursu i działalności Organizatora (w przypadku udzielenia stosownej zgody lub na podstawie prawnie uzasadnionego interesu Organizatora).

4. Podstawą prawną przetwarzania danych osobowych jest: a. akceptacja Regulaminu i udział w Konkursie (art. 6 ust. 1 lit. b RODO); b. zgoda Uczestnika (art. 6 ust. 1 lit. a RODO) – w zakresie np. wykorzystania wizerunku do celów promocyjnych wykraczających poza Konkurs; c. prawnie uzasadniony interes Organizatora (art. 6 ust. 1 lit. f RODO) – np. dochodzenie roszczeń, marketing bezpośredni; d. obowiązek prawny (art. 6 ust. 1 lit. c RODO).
5. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, ale niezbędne do wzięcia udziału w Konkursie i otrzymania nagrody.
6. Wszelkie żądania, pytania i wnioski dotyczące danych osobowych Uczestników przetwarzanych przez Administratora lub związanych z nimi praw, należy kierować pisemnie na adres, **PRIMESPEAKERS SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ** z siedzibą w Łodzi (90-063) przy ul. Piotrkowskiej 148/150, lok. 18.01 lub mailem na biuro@primespeakers.pl.
7. Uczestnikowi Konkursu przysługuje prawo dostępu do podanych danych i otrzymania kopii danych oraz prawo żądania ich poprawiania, sprostowania, usunięcia, ograniczenia ich przetwarzania, zgłoszenia sprzeciwu wobec ich przetwarzania lub z przyczyn związanych ze szczególną sytuacją Uczestnika wobec przetwarzania niezbędnego do celów wynikających z prawnie uzasadnionych interesów Administratora danych, żądania ich przeniesienia. W przypadku gdy podstawą przetwarzania danych osobowych Uczestnika jest jego zgoda Uczestnikom przysługuje prawo do cofnięcia zgody w dowolnym momencie bez wpływu na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej cofnięciem. Wycofać zgodę można wysyłając wiadomość email na adres: biuro@primespeakers.pl. (przy czym Wycofanie zgody nie wpływa na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej wycofaniem). Uczestnikom przysługuje również prawo do wniesienia skargi do organu nadzorczego (Prezes Urzędu Ochrony Danych Osobowych), jeżeli uzna, że dane są przetwarzane niezgodnie z wymogami prawnymi.
8. Administrator może udostępnić przetwarzanie danych osobowych Uczestników podmiotom współpracującym z Administratorem przy realizacji czynności związanych z przeprowadzeniem Konkursu, np. podmiotom świadczącym usługi w zakresie IT, usługi pocztowe, kurierskie, księgowe, audytorskie, doradcze itp. Dane osobowe Uczestników mogą być również przekazywane bądź mogą uzyskać do nich dostęp podmioty, którym Administrator danych jest zobowiązany podać te dane, w szczególności organy administracji publicznej lub organy powołane do kontroli przestrzegania i egzekwowania prawa. Ponadto odbiorcami danych osobowych opublikowanych przez Uczestnika są: operator portalu społecznościowego Instagram i LinkedIn zgodnie z zasadami przetwarzania danych osobowych dostępnymi na stronie odpowiednio <https://privacycenter.instagram.com/policy> lub <https://pl.linkedin.com/legal/privacy-policy>. Odbiorcami danych osobowych mogą być także użytkownicy portalu społecznościowego Instagram/LinkedIn na których opublikowane zostały Prace Konkursowe zgodnie z informacjami dostępnymi pod adresem wskazanym powyżej.
9. Administrator nie będzie przekazywał danych osobowych Uczestników do państwa trzeciego lub do organizacji międzynarodowej.
10. Podanie danych osobowych przez Uczestników jest dobrowolne, ale niezbędne do wzięcia udziału w Konkursie oraz (w odniesieniu do laureatów) do otrzymania nagrody lub (w przypadku Uczestników składających reklamację) rozpatrzenia reklamacji. Niepodanie danych osobowych skutkuje brakiem możliwości uczestnictwa w Konkursie oraz (w przypadku laureatów) brakiem możliwości otrzymania nagrody lub (w przypadku Uczestników składających reklamację) rozpatrzenia reklamacji.
11. Administrator danych zapewnia odpowiednie środki ochrony danych Uczestników odpowiadające standardom rynkowym w celu ochrony i zapewnienia ich poufności, poprawności i dostępności, jak również ochrony przed ich nieuprawnionym wykorzystaniem

lub nieuprawnionym dostępem, zgodnie z wytycznymi i politykami przyjętymi przez Administratora danych oraz obowiązującymi przepisami prawa.

12. Dane osobowe Uczestników Konkursu przechowywane będą przez okres niezbędny do realizacji Konkursu i wskazanych powyżej celów ich przetwarzania. Po zakończeniu Konkursu dane osobowe Uczestników, w tym laureatów Konkursu, będą w niezbędnym zakresie przechowywane przez odpowiedniego Administratora do czasu przedawnienia roszczeń cywilnoprawnych związanych z Konkursem i do czasu przedawnienia zobowiązań/należności podatkowych związanych z Nagrodą uzyskaną w Konkursie. W przypadkach, w których przetwarzane są w celach związanych z wypełnieniem prawnych obowiązków ciążących na odpowiednim Administratorze danych, dane osobowe będą przetwarzane i przechowywane przez odpowiedniego Administratora danych w tych celach tak długo, jak wymagają tego od danego Administratora danych przepisy prawa.
13. Administrator nie podejmuje decyzji w sposób zautomatyzowany, nie wykorzystuje również danych osobowych do profilowania osób, których dane dotyczą.

§ 7. Postępowanie Reklamacyjne

1. Wszelkie reklamacje dotyczące przebiegu Konkursu mogą być zgłaszane przez Uczestników w formie pisemnej na adres siedziby Organizatora lub w formie elektronicznej na adres e-mail: biuro@primespeakers.pl, z dopiskiem „Reklamacja – Konkurs PrimeCastTEDx”, przez cały czas trwania Konkursu oraz w terminie 14 (czternastu) dni od dnia ogłoszenia wyników Konkursu.
2. Reklamacja powinna zawierać imię, nazwisko, adres do korespondencji Uczestnika (lub adres e-mail) oraz dokładny opis i uzasadnienie przyczyn reklamacji.
3. Organizator rozpatrzy reklamację w terminie 14 (czternastu) dni od daty jej otrzymania i powiadomi Uczestnika o sposobie jej rozstrzygnięcia listem poleconym na adres podany w reklamacji lub pocztą elektroniczną.
4. Osoba zgłaszająca reklamację może dochodzić swoich roszczeń przed sądem powszechnym na zasadach określonych w obowiązujących przepisach prawa.

§ 8. Postanowienia Końcowe

1. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany Regulaminu w przypadku zaistnienia ważnych przyczyn, takich jak zmiana przepisów prawa, konieczność dostosowania Regulaminu do decyzji lub orzeczeń organów władzy publicznej, zapobieganie nadużyciom, poprawa funkcjonowania Konkursu lub warunków uczestnictwa. O każdej zmianie Regulaminu Organizator poinformuje Uczestników z odpowiednim wyprzedzeniem poprzez publikację na stronie internetowej, na której dostępny jest Regulamin. Zmiany nie mogą naruszać praw nabytych przez Uczestników.
2. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem stosuje się odpowiednie przepisy prawa polskiego, w szczególności Kodeksu Cywilnego oraz ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych.
3. Ewentualne spory wynikłe w związku z Konkursem będą rozstrzygane przez sąd właściwy zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa.
4. Niniejszy Regulamin wchodzi w życie z dniem ogłoszenia Konkursu.
5. Kontakt z Organizatorem w sprawach dotyczących Konkursu jest możliwy za pośrednictwem adresu e-mail: biuro@primespeakers.pl.
6. Zasady Konkursu określa wyłącznie Regulamin. Wszelkie materiały promocyjno-reklamowe mają charakter wyłącznie informacyjny.
7. Uczestnicy przyjmują do wiadomości, że Organizator nie ma wpływu na funkcjonowanie sieci Internet, za pośrednictwem której Uczestnicy biorą udział w Konkursie, jak również za pośrednictwem której Organizator kontaktuje się z Uczestnikiem. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za wadliwe działanie lub przerwy w działaniu sieci Internet.
8. Regulamin, jak i Konkurs, podlegają prawu polskiemu i wyłącznej jurysdykcji powszechnych sądów polskich.